

Comunicato stampa

**Gruppo Miroglio e Associazione Italiana Dislessia insieme
per supportare i ragazzi con DSA**

In occasione della settimana nazionale della dislessia e del ventennale di AID, il Gruppo leader a livello internazionale nel comparto della moda e del tessile ha realizzato per Associazione Italiana Dislessia t-shirt e borse esclusive ispirate ai disegni di Samuele Gamba, giovane artista mantovano dislessico.

Bologna, 5 ottobre 2017 – Il Gruppo Miroglio, da tempo impegnato tramite la Fondazione Elena e Gabriella Miroglio ONLUS sui **temi dell'apprendimento e della didattica inclusiva**, ha scelto quest'anno di supportare **AID, Associazione Italiana Dislessia, realizzando esclusive t-shirt e borse che potranno essere richieste presso tutte le sezioni AID che partecipano alla seconda edizione della Settimana Nazionale della Dislessia (02 - 08 ottobre 2017).**

Le t-shirt e le borse hanno un design esclusivo e sono ispirate ai dipinti di Samuele Gamba, giovane artista mantovano che racconta l'esperienza della dislessia attraverso **opere potenti ed espressive**.

Oltre che nel corso degli eventi aperti al pubblico, gli articoli solidali sono disponibili anche online, sulla pagina regali solidali di AID <https://www.aiditalia.org/it/regali-solidali>

Scegliendo questi capi e accessori, a fronte di una donazione, il pubblico contribuirà all'iniziativa di raccolta fondi dell'Associazione, finalizzata a **garantire continuità, gratuità e piena accessibilità** agli oltre **400 eventi informativi e formativi** su tutto il territorio nazionale, che ogni anno riuniscono migliaia di persone: genitori, giovani con DSA, docenti e professionisti del settore della salute.

Gruppo Miroglio metterà a disposizione questi capi esclusivi anche presso la boutique Motivi di Bologna, Via Ugo Bassi 15, che per l'occasione allestirà una vetrina dedicata alla dislessia, sui disegni stessi dell'artista Samuele Gamba. I volontari AID saranno infatti presenti con uno stand informativo e di raccolta fondi all'interno del negozio, da martedì 03 ottobre a domenica 08 ottobre dalle ore 16.00 alle ore 18.00.

La partnership si concretizzerà anche nella partecipazione di Raine Hodgson, stilista del Gruppo, all'evento dell'Associazione "20 anni di AID: Diritti, Formazione, Ricerca, Informazione" che si terrà a Bologna sabato 14 ottobre presso l'Aula Magna Santa Lucia.

Per maggiori informazioni:

<https://www.aiditalia.org/it/news-ed-eventi/eventi/ventennale-aid-bologna>

AID: Associazione Italiana Dislessia (<http://www.aiditalia.org/it/>)

AID - Associazione Italiana Dislessia - nasce con la volontà di fare crescere la consapevolezza e la sensibilità verso il disturbo della dislessia evolutiva, che in Italia si stima colpisca circa 1.900.000 persone. L'Associazione conta oltre 19.000 soci e 98 sezioni attive distribuite su tutto il territorio nazionale. AID lavora per approfondire la conoscenza dei DSA e promuovere la ricerca, accrescere gli strumenti e migliorare le metodologie nella scuola, affrontare e risolvere le problematiche sociali legate ai DSA. L'Associazione è aperta ai genitori e familiari di bambini dislessici, ai dislessici adulti, agli insegnanti e ai tecnici (logopedisti, psicologi, medici).

Contatti:

Ufficio Stampa AID - LIFE

Anna Morabito - amorabito@lifecommunication.agency – cell. 393-8211169

Comunicazione – AID, Associazione Italiana Dislessia

Gabriele Brinchilin - comunicazione@aiditalia.org – cell. 334-3453367