

Comunicato stampa

**AD OTTOBRE LANCÔME LANCIA IL PROGETTO «SOSTIENI I LORO SOGNI»
A SUPPORTO DI AID - ASSOCIAZIONE ITALIANA DISLESSIA**

Milano, 05 settembre 2017 – Quest’anno **Lancôme sceglie di supportare l’Associazione Italiana Dislessia (AID)** – che da 20 anni si impegna ad accrescere la consapevolezza e la sensibilità nei confronti dei **Disturbi Specifici dell’Apprendimento (DSA)**, promuovendo ricerca, formazione e informazione e fornendo supporto quotidiano alle famiglie di bambini e ragazzi con DSA.

Si stima che in Italia, in media, **1 bimbo su 25** presenta un [Disturbo Specifico dell’Apprendimento](#) (DSA: dislessia, disgrafia, disortografia, discalculia). Circa un bimbo per classe, quindi.

Il progetto Lancôme si iscrive in un più ampio programma che ogni anno - da oltre 80 anni - incoraggia e promuove la Felicità di ogni Donna. Dopo aver affrontato temi quali La Psicologia Positiva o La Generosità come leva per la Felicità personale, quest’anno l’azienda cosmetica compie un ulteriore passo per promuovere un messaggio autentico e immediato: una donna può acquisire l’indipendenza e la libertà, essere autrice della propria storia, solo se fin da bambina ha a disposizione gli strumenti adatti per crescere sicura di sé.

Quest’anno Lancôme con il progetto “Sostieni i loro Sogni” sposa la missione di AID di **aiutare i bambini con dislessia a superare le loro difficoltà scolastiche** per permettere loro di diventare adulti in grado di affrontare la vita con sicurezza e positività, per aiutarli quindi ad essere felici. È essenziale **sensibilizzare e formare genitori e insegnanti** affinché siano in grado di riconoscere le difficoltà del bambino e siano in grado di dargli gli strumenti necessari ad affrontarle.

In occasione di ottobre, mese della Felicità per Lancôme, **l’azienda supporterà con una donazione l’Associazione**, affinché la stessa possa realizzare **rilevanti momenti formativi per insegnanti e genitori**, con l’obiettivo di sensibilizzare al tema e facilitare il riconoscimento della dislessia; il percorso formativo per docenti e genitori, potrà contribuire a **supportare gli studenti con dislessia**, migliorando così la loro prestazione scolastica e accrescendo la sicurezza in sé stessi.

Per tutto il mese di ottobre, sulla pagina Facebook di Lancôme, sarà possibile parlare dell’Associazione Per tutto il mese di ottobre, sulla pagina Facebook di Lancôme, sarà possibile parlare di AID ed indicare il nome della profumeria ha illustrato il progetto “Sostieni i loro sogni”.

L'Oréal inoltre, veicolerà il messaggio di AID tramite flyer e locandine distribuite presso i propri clienti partner, così che l'associazione possa essere conosciuta da quanti più consumatori possibili.

La maison francese donerà un percorso formativo per docenti e genitori, contribuendo a supportare gli studenti con dislessia, migliorando così la loro prestazione scolastica e accrescendo la sicurezza in sé stessi.

La partnership Lancôme-AID si inserisce inoltre nella **seconda edizione della Settimana Nazionale della Dislessia**, che **prevede dal 2 all'8 di ottobre 2017, un articolato programma di 400 iniziative di informazione e sensibilizzazione in 88 province italiane** e nell'ambito degli **eventi celebrativi dei primi 20 anni di attività dell'Associazione.**

AID: Associazione Italiana Dislessia (<http://www.aiditalia.org/it/>)

AID - Associazione Italiana Dislessia - nasce con la volontà di fare crescere la consapevolezza e la sensibilità verso il disturbo della dislessia evolutiva, che in Italia si stima colpisca circa 1.900.000 persone. L'Associazione conta oltre 18.000 soci e 98 sezioni attive distribuite su tutto il territorio nazionale. AID lavora per approfondire la conoscenza dei DSA e promuovere la ricerca, accrescere gli strumenti e migliorare le metodologie nella scuola, affrontare e risolvere le problematiche sociali legate ai DSA. L'Associazione è aperta ai genitori e familiari di bambini dislessici, ai dislessici adulti, agli insegnanti e ai tecnici (logopedisti, psicologi, medici).

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Lancôme Italia,
via Primaticcio, 155, Milano - alessandravaleria.astolfi@loreal.com

Ufficio Stampa AID - LIFE
Anna Morabito - amorabito@lifecommunication.agency – cell. 393-8211169

Comunicazione – AID, Associazione Italiana Dislessia
Gabriele Brinchilin - comunicazione@aiditalia.org - cell. 334-3453367