

Nota stampa

Ottobre: Associazione Italiana Dislessia organizza la 4° Edizione della Settimana Nazionale della Dislessia

7- 13 ottobre 2019

Quest'anno il fil rouge della manifestazione è "Diversi e Uguali: promuoviamo l'equità" per garantire pari diritti e opportunità a tutti, nel rispetto delle differenti caratteristiche di ciascuno

In tutta Italia sono previsti circa 300 eventi di informazione e sensibilizzazione che coinvolgeranno oltre 500 volontari e 300 tra enti pubblici e istituti scolastici

Bologna, 26 settembre 2019 – [Associazione Italiana Dislessia \(AID\)](http://www.aiditalia.org) – che da oltre 20 anni si impegna ad accrescere la consapevolezza e la sensibilità nei confronti dei DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento), **promuove la 4° edizione della Settimana Nazionale della Dislessia, dal 7 al 13 ottobre 2019: una intera settimana per informare e sensibilizzare il pubblico in merito a un disturbo che in Italia interessa circa 2.000.000 persone.**

Le 98 sezioni attive di AID, dislocate su tutto il territorio nazionale, in collaborazione con 300 enti pubblici ed istituzioni scolastiche, organizzeranno in 80 città italiane oltre 300 tra convegni, incontri di informazione e formazione, stand informativi nelle piazze, spettacoli teatrali e laboratori didattici. Oltre 500 i volontari AID coinvolti nella promozione e realizzazione di questi eventi e 40.000 le persone attese in totale in tutta la Penisola.

La 4° edizione della Settimana Nazionale della Dislessia si terrà in concomitanza con la *European Dyslexia Awareness Week*, promossa dalla European Dyslexia Association (EDA).

Il fil rouge della manifestazione quest'anno è "Diversi e Uguali: promuoviamo l'equità" a sottolineare il valore della diversità di ogni persona, da tutelare attraverso pari diritti e opportunità, per una società realmente inclusiva.

PER VISUALIZZARE LA MAPPA COMPLETA DEGLI EVENTI IN TUTTA ITALIA: <https://www.aiditalia.org/it/news-ed-eventi/eventi/settimana-nazionale-della-dislessia-2019>

Inoltre, anche quest'anno, **AID collabora con Erickson per la campagna – lanciata nel 2018 - "Lo sai che...?", volta a sensibilizzare e approfondire la conoscenza della dislessia e degli altri disturbi specifici di apprendimento.** Fulcro della campagna il manifesto illustrato da Daniela Tieni basato sulla parola "particolare", ad indicare il peculiare modo di apprendere delle persone con DSA. Le iniziative di divulgazione e sensibilizzazione con Erickson avverranno attraverso due incontri "**Lo sai che...la dislessia è un particolare modo di apprendere**" a Trento e Roma, il 9 ottobre, oltre che online attraverso una serie di attività social.



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
DISLESSIA

Per avere maggiori
eventi a livello locale è

informazioni sugli
possibile mettersi in

contatto con la sezione AID più vicina, individuabile a questo link: <https://www.aiditalia.org/it/sede-e-sezioni/sezioni-locali>

AID: Associazione Italiana Dislessia (<http://www.aiditalia.org/it/>)

AID - Associazione Italiana Dislessia - nasce con la volontà di fare crescere la consapevolezza e la sensibilità verso il disturbo della dislessia evolutiva, che in Italia si stima riguardi circa 2.000.000 persone. L'Associazione conta oltre 18.000 soci e 98 sezioni attive distribuite su tutto il territorio nazionale. AID lavora per approfondire la conoscenza dei DSA e promuovere la ricerca, accrescere gli strumenti e migliorare le metodologie nella scuola, affrontare e risolvere le problematiche sociali legate ai DSA. L'Associazione è aperta ai genitori e familiari di bambini dislessici, ai dislessici adulti, agli insegnanti e ai tecnici (logopedisti, psicologi, medici).

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa AID – AGENZIA DI COMUNICAZIONE LIFE
Anna Morabito - amorabito@lifecommunication.agency – cell. 393-8211169

Comunicazione – AID, Associazione Italiana Dislessia
Gabriele Brinchilin - comunicazione@aiditalia.org - cell. 334-3453367